

RELEVER LE DÉBIT

2022

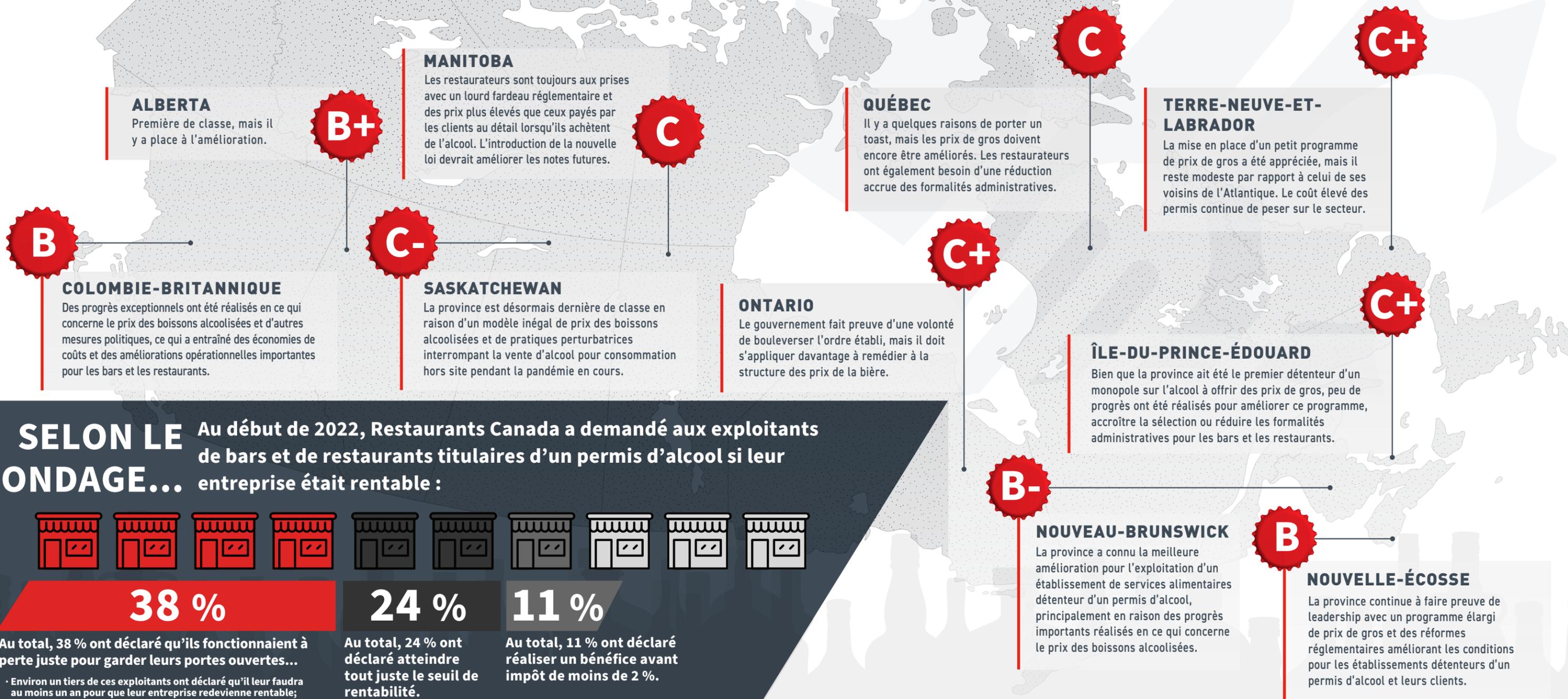
BULLETIN DE NOTES SUR LES POLITIQUES PROVINCIALES EN MATIÈRE D'ALCOOL POUR LES BARS ET LES RESTAURANTS



The voice of foodservice | La voix des services alimentaires

#Releverledébit2022 évalue le paysage de la politique en matière d'alcool au Canada à la suite de la pandémie de COVID-19.

LISEZ LE RAPPORT INTÉGRAL AU RESTAURANTSCANADA.ORG



SELON LE SONDAGE... Au début de 2022, Restaurants Canada a demandé aux exploitants de bars et de restaurants titulaires d'un permis d'alcool si leur entreprise était rentable :



38 %

24 %

11 %

Au total, 38 % ont déclaré qu'ils fonctionnaient à perte juste pour garder leurs portes ouvertes...

Au total, 24 % ont déclaré atteindre tout juste le seuil de rentabilité.

Au total, 11 % ont déclaré réaliser un bénéfice avant impôt de moins de 2 %.

- Environ un tiers de ces exploitants ont déclaré qu'il leur faudra au moins un an pour que leur entreprise redevienne rentable;
- Un autre tiers ont déclaré qu'il leur faudra au moins 18 mois pour que leur entreprise redevienne rentable;
- Au moins 10 % ont déclaré qu'ils envisageaient de mettre la clé sous la porte parce que leur entreprise n'était peut-être plus viable.